

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CHIUSO AL 31/12/2022

Profilo informativo

La Fondazione Valle delle Cartiere – Toscolano Maderno - è stata costituita il 01 marzo 2007 con lo scopo di promuovere e sviluppare le attività culturali per la conoscenza e la divulgazione delle metodologie storiche della produzione della carta come avvenuta nella Valle delle Cartiere, promuovendo manifestazioni culturali di ogni genere e tipo, avvenimenti, attività ricreative e partecipative, nonché producendo piccole partite di carta realizzata secondo metodi tradizionali come previsto nell'atto costitutivo.

La redazione del bilancio con stato patrimoniale, rendiconto della gestione, note esplicative e la relazione sull'attività della fondazione rappresenta in modo chiaro e veritiero la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della Fondazione.

Al riguardo è opportuno segnalare che nella presentazione e formazione del bilancio si è tenuto conto delle norme in materia di bilancio finalizzate ad una rappresentazione quanto più chiara possibile.

Criteri di valutazione e principi contabili

I criteri ed i principi contabili adottati nella formazione del bilancio sono i seguenti:

- per i beni di utilità durevole nel tempo si è proceduto alla contabilizzazione del relativo ammortamento e non sono state effettuate capitalizzazioni di costo;
- i crediti e i debiti sono stati valutati secondo il criterio di prudenza;
- i crediti ed i debiti sono iscritti solo per gli importi certi e determinati di riscossione, pari al valore nominale ritenuto altresì il valore di presumibile realizzo;
- i valori di cassa e banca rappresentano la consistenza della liquidità e di disponibilità alla data del 31/12/2022;
- i contributi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza;
- tutti i costi e le spese riferiti all'attività istituzionale indicano il valore al lordo dell'eventuale IVA; - per i costi e le spese afferenti sia all'attività istituzionale che a quella commerciale si è indicato un valore comprensivo dell'eventuale IVA calcolata nella misura del 65%;
- i ratei e i risconti sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio;
- le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza e rappresentano gli accantonamenti per IRAP da liquidare per l'esercizio, determinata secondo l'aliquota e le norme vigenti

Attività

Sono dettagliate nel bilancio e non appaiono necessarie ulteriori specificazioni.

Patrimonio e risorse per la gestione ordinaria della Fondazione

Il patrimonio netto della Fondazione presenta alla data del 31/12/2022, un saldo positivo pari a €. 142.267.=. Nel corso della gestione 2022, la Fondazione ha contabilizzato per competenza contributi finalizzati per la gestione per €. 161.117.=, mentre gli altri ricavi ammontano a complessivi €. 87.179.=. I proventi finanziari si assestano a €. 0.=, mentre gli oneri finanziari e bancari di competenza ammontano complessivamente a €. 1.394.

A fronte dei contributi e degli altri ricavi ordinari i costi dell'esercizio, così come indicati nel rendiconto gestionale, si sono assestati a €. 248.130.=, con un avanzo gestionale di competenza di €. 6.086.=.

Si informa, inoltre, che alla chiusura dell'esercizio 2022, la disponibilità del Fondo di Dotazione (Euro 53.061.=) è presente.

Conto Economico:

Come dettagliatamente indicato nel bilancio, nell'ambito della gestione della Fondazione le uscite (costi e spese) sono state suddivise tra quelle direttamente imputabili all'attività istituzionale e quelle che non hanno diretta imputazione alle specifiche iniziative istituzionali, necessarie per lo svolgimento dell'attività commerciale. Le stesse sono dettagliate nel bilancio per cui non si ritiene di fornire ulteriori approfondimenti.

Iniziative istituzionali e commerciali

Dopo due anni di limitazioni all'affluenza e alla attività del museo dettate dalla pandemia di Covid-19 il 2022 si è rivelato un anno di ripresa. L'eliminazione delle restrizioni ha dato modo di impostare un piano di programmazione volto a riallacciare il rapporto con i visitatori, indebolito nel precedente biennio. Per ottenere questo risultato nel 2022 sono stati individuati i seguenti obiettivi di programmazione: lo sviluppo di nuove modalità di fruizione del percorso museale per i visitatori; l'implemento e una maggiore attenzione a bacini di utenza nuovi; lo sviluppo di nuovi contenuti e l'ideazione di nuove attività per il visitatore.

In particolare, dopo aver investito nel potenziamento dell'offerta in termini di supporti alla visita, nel 2022 si è scelto di puntare sulle attività che offrirono al visitatore occasioni per un'esperienza diretta e che ricucissero il rapporto tra i visitatori e il museo.

AFFLUENZA VISITATORI

Il Museo della Carta nel 2022 ha aperto in data 2 aprile, garantendo l'apertura per i primi due weekend di aprile (modifica al calendario approvato dovuta a lavori straordinari di manutenzione alle reti paramassi), e con regolarità tutti i giorni dal 14 aprile al 23 ottobre, e nel weekend del 29/30/31 ottobre/1 novembre 2022 per un totale di 198 giorni di apertura.

In totale il Museo è stato visitato da 10.597 visitatori. L'affluenza segna un netto miglioramento rispetto all'anno precedente, ma ancora non si è riportata in linea con le annate ante pandemia. Tuttavia si segnala un numero di visitatori in bassa stagione (mesi di giugno, settembre e ottobre) superiore al 2019. Significativa per l'aumento dei visitatori la partecipazione ai laboratori e alle attività specifiche come meglio evidenziato nei punti successivi. A questi si aggiungono poi 1.522 bambini e ragazzi che hanno visitato il museo durante attività didattiche.

ATTIVITÀ MUSEALI E DIDATTICHE

Nel corso del 2022 si è voluto potenziare le attività museali di tipo attivo che coinvolgessero in maniera diretta il visitatore e che lo fidelizzassero, proponendo un maggior numero di attività, laboratori e visite specifiche. Tale programmazione ha avuto un esito estremamente positivo, permettendo di raggiungere gli obiettivi prefissati in fase di programmazione.

• *La visita al Museo*

Nel corso del biennio 2020-2021 le necessità dettate dalla pandemia hanno portato a diversificare le modalità proposte per la visita al museo. Questo aspetto, come specificato nelle proposte progettuali e nelle relazioni passate, si è rivelato uno stimolo e una sfida all'ideare percorsi e modalità di fruizione differente che potessero andare incontro alle diverse necessità dei visitatori. Ciascuna modalità di fruizione, infatti, si distingue per le caratteristiche e il bacino di utenza a cui è destinato, costituendo uno specifico valore aggiunto per il museo.

Il visitatore nel 2022 ha potuto scegliere tra diverse modalità di visita (visita autonoma con pannelli esplicativi; visita con audioguida; visita guidata dall'operatore, visita con laboratorio, visita specialistica).

- *Visita con Applicazione mobile audioguida*: ha avuto un buon riscontro (336 utilizzi) permettendo al visitatore di fruire del percorso museale in completa autonomia e sicurezza. Si rileva una contrazione dell'uso dell'applicazione rispetto all'anno precedente (447), che può essere dovuto in parte all'aumento di costo (da 1 a 2€) e dall'altro al potenziamento delle visite frontali a cui il visitatore poteva accedere.

- *Visite guidate dall'operatore*: comprese nel biglietto d'ingresso, proposte a cadenza oraria (11.00; 12.00; 14.00; 15.00; 16.00) nei weekend e festivi di bassa stagione (aprile, maggio, giugno, seconda metà di settembre, ottobre) e tutti i giorni nei momenti di alta stagione (luglio, agosto e prima metà di settembre). In totale la visita guidata a cadenza oraria è stata seguita da circa 1.550 visitatori. Il sistema di prenotazione online che permette ai visitatori di opzionare preventivamente il servizio di guida, consente di analizzare le dinamiche della scelta e la tendenza complessiva. La possibilità di usufruire della visita guidata anche nei weekend di bassa stagione (a differenza di quanto proposto in anni precedenti al 2019) si conferma un input positivo per aumentare il numero di visitatori in periodi considerati di minor affluenza.

- *Visita guidata con laboratorio di fabbricazione della carta*: Nel 2022 sono state introdotte delle specifiche visite guidate con la possibilità di effettuare il laboratorio di fabbricazione della carta. L'attività è stata realizzata dal personale del Museo in collaborazione con i volontari dell'Associazione Lavoratori Anziani. Le

visite sono state proposte ad un costo di 10€ (7€ per under 18). Le attività sono state calendarizzate al sabato pomeriggio del 28 maggio, 25 giugno, 9 luglio, 30 luglio, 13 agosto, 27 agosto, 10 settembre, 24 settembre. In totale hanno usufruito del percorso di visita con laboratorio 147 visitatori.

- *Visite guidate tematiche "Carta storie"*: Nel 2022 sono state proposte visite guidate tematiche condotte dal direttore, con l'approfondimento di alcuni aspetti della storia della carta e della Valle delle Cartiere. Sono state calendarizzate nelle date del 18 settembre "Le carte raccontano la Valle"; 9 ottobre "Vita e quotidianità tra la carta"; 30 ottobre "Storie in filigrana". In totale hanno usufruito del percorso tematico 30 visitatori. La data del 9 ottobre è stata coadiuvata dalla presenza di alcuni rievocatori in costume d'epoca caratterizzandosi come una visita teatralizzata.

- **Le attività educative**

Le attività didattiche ed educative del Museo della carta, da sempre cuore della programmazione, sono state negli anni 2020-2021 estremamente limitate. Nel 2022 si è assistito ad una lenta ripresa di tali attività. Nello specifico ancora molto circoscritte sono state le attività con le scolaresche (a causa delle normative e delle limitazioni a cui le stesse si sono dovute adeguare). Il museo pertanto ha scelto di potenziare le attività rivolte alle famiglie che in generale hanno avuto un buon riscontro.

- *Attività didattiche per scuole e gruppi*. Durante il 2022 sono state realizzate 74 attività con scolaresche e gruppi educativi, per un totale di 1.522 di bambini e ragazzi. Le attività si sono concentrate nei mesi di marzo/giugno (60 gruppi, con un picco nel mese di maggio di 39 classi). Nei mesi autunnali si ricorda che le prenotazioni sono state sospese a partire dal 15 novembre per far fronte al caro energia.

- *Attività didattica per famiglie "Domenica al Museo"*, attività didattiche realizzate dal personale del Museo, dedicate a famiglie con bambini dai 5 agli 11 anni. Le attività sono state calendarizzate come segue:

- 9 aprile 2022: "fantasie di carta" – nell'ambito dell'evento "Disegniamo l'arte" promosso da Abbonamento Musei Lombardia.

- 15 maggio 2022: "quanti colori la carta marmorizzata"

- 25 settembre 2022: "reciclARTE" – nell'ambito delle Giornate Europee del Patrimonio

- 9 ottobre 2022: "tante carte un'unica missione" - nell'ambito della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo (attività su due turni).

In totale hanno partecipato a queste attività 94 persone (tra bambini e adulti).

- *Attività didattiche per famiglie in lingua straniera "Paper Academy"*. Nel 2022 sono state realizzate dal personale del Museo attività didattiche realizzate nel periodo estivo con attività laboratoriali interamente in lingua straniera (inglese e/o tedesco), destinate a bambini dai 6 agli 11 anni (sia madrelingua che italiani). Le attività sono state calendarizzate nei giorni di 19 luglio, 26 luglio, 3 agosto, 10 agosto, 17 agosto, 24 agosto. In totale hanno partecipato a quest'attività 97 persone (tra bambini e adulti).

- **Workshop e laboratori artistici**

Si tratta di laboratori e workshop realizzati da personale esterno al museo, artisti, specialisti e professionisti così riassunte:

- Renata Barilli: Sketching Botanico nella Valle Delle Cartiere. Laboratorio per adulti calendarizzato a giugno e a ottobre.

- Marianna Dall'Angelo: Workshop di collage rivolto a famiglie con bambini e/o adulti (ad apertura e chiusura della mostra).

- Toscolano 1381: Laboratori di carta fatta a mano, stampa, ecoprinting (11 settembre, 2 ottobre, 23 ottobre, 29 ottobre).

EVENTI E INIZIATIVE CULTURALI

Nel 2022 oltre alle attività museali ed educative di cui sopra, il Museo della Carta ha organizzato specifici eventi culturali quali:

- Aperture serali straordinarie del Museo dalle 18.00 alle 22.00 (22 luglio, 29 luglio- annullata causa allerta meteo, 6 agosto, 14 agosto). Durante le aperture museali sono state garantite visite guidate a cadenza oraria comprese nel biglietto e l'apertura del bar (con intrattenimento musicale). In totale hanno visitato il museo nelle aperture serali 53 persone.

- 22 maggio 2022 – Presentazione della pubblicazione “*Quel nostro volume de sogni. Alessandro Paganini e l’edizione Toscolanense delle Macaronee di Teofilo Folengo*”
- 24 e 25 settembre 2021. Giornate Europee del patrimonio, con ingresso ridotto per tutti e realizzazione di laboratori e visite guidate. N. 138 partecipanti.
- 9 ottobre – “Domeniche di carta” (adesione con visita guidata tematica all’archivio storico).
- Vernissage e eventi inaugurativi delle mostre (vedasi sezione dedicata).

Il Museo ha inoltre dato spazio ad eventi, concerti e presentazioni curate dal Comune di Toscolano Maderno.

MOSTRE TEMPORANEE

Nel 2022 sono state organizzate le seguenti mostre temporanee. Ciascuna mostra è stata seguita e curata dal Museo in ogni suo aspetto (curatela, allestimento, evento inaugurale, promozione e comunicazione):

- 2 maggio – 11 giugno 2022 - Mostra di tavole botaniche di Renata Barilli. Esposizione di alcune tavole botaniche della disegnatrice allestita nella Sala Sanesi. La mostra era complementare alla realizzazione dei workshop specifici.
- 18 giugno – 17 luglio 2022 - “*RITAGLI DI MERAVIGLIA*” Esposizione di collage di Marianna Dall’Angelo. La mostra è stata ospitata nella Sala Sanesi. L’artista ha realizzato in apertura e chiusura della mostra 2 workshop specifici che hanno attirato una numerosa presenza.
- 20 maggio – 13 luglio 2022 - “*VISIONI POP*” Mostra personale di Sasha Torrisi. Esposizione di dipinti acrilici dell’artista, illuminati con luci di wood, allestita nella Sala Mostre. L’evento di *finissage* messo in programma non è stato realizzato per cause di forza maggiore.
- 23 luglio - 4 settembre 2022 - “*GROVIGLI. Il racconto di una vita*” Mostra retrospettiva di Adriano Giansanti. La mostra è stata allestita nella sala mostre e in sala Sanesi
- 17 settembre – 1 novembre 2022 - “*AMBIENTE E NATURA. Itinerario tra ombre e luci*” Mostra di opere di Ezio Soldini, allestita nella sala Mostre e in sala Sanesi.

PERCORSO ESPOSITIVO E ALLESTIMENTO MUSEALE

Nel corso del 2022 si è provveduto al mantenimento e al miglioramento del percorso espositivo attraverso le seguenti azioni:

- acquisto e installazione di un filtro protettivo anitUV per finestre al fine di proteggere i materiali cartacei dalla degradazione luminosa. In particolare il filtro protettivo è stato posizionato nella sala dell’Ottocento (che conserva materiali cartacei e fotografici antichi) e nella sala mostre.
- miglioramento delle sale espositive attraverso l’acquisto e l’installazione di binari e ganci apposti per l’affissione di quadri.
- monitoraggio dello stato di conservazione dei manufatti cartacei attraverso strumenti di controllo dell’umidità.
- monitoraggio costante e manutenzione degli strumenti illustrativi e di illuminazione delle sale.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione e promozione del Museo della carta e delle attività da esso svolte si è articolato nelle seguenti azioni:

- Realizzazione di una campagna fotografica nelle sale del Museo con la fornitura di immagini da utilizzarsi nei canali di comunicazione.
- Realizzazione di materiale promozionale cartaceo (brochure, locandine, manifesti) specificatamente dedicati alle attività del Museo. Il materiale è distribuito attraverso un contratto annuale in tutte le strutture ricettive e punti di informazioni turistiche. Viene poi distribuito in formato digitale attraverso i canali social.
- Aggiornamento dei contenuti del sito internet (aggiornamento della sezione eventi e traduzione delle parti mancanti in inglese).
- Invio periodico di una newsletter e implementazione della mailing list.
- Gestione e dei social media del Museo.
- Realizzazione e diffusione di specifici comunicati stampa dedicati agli eventi e alle iniziative del Museo.

- Stipula o rinnovo di convenzioni e promozioni specifiche (Abbonamento Musei, FAI, Promotion Card).
- Collaborazione con l'ufficio cultura e turismo del Comune di Toscolano e con l'Infopoint per la pubblicità degli eventi.

RICERCA e PROGETTI

Nel corso del 2022 il Museo ha proseguito alcune attività di studio e ricerca avviate negli anni precedenti, considerati basi indispensabili per qualsiasi azione di valorizzazione e comunicazione sviluppata. In particolare modo si è dato spazio a:

- Proseguimento dello studio e catalogazione delle filigrane antiche. Nel corso del 2021 ha preso avvio una fase di ricerca, studio e catalogazione di alcune filigrane antiche prodotte a Toscolano Maderno presenti nel materiale cartaceo dell'Archivio storico di Toscolano Maderno e nei libri stampati a Toscolano dagli stampatori Paganini. Nel corso del 2022 si è proseguito nello studio e nella catalogazione delle filigrane del XVIII secolo. In particolare il Museo della Carta ha partecipato al "36th IPH congress" tenutosi nell'agosto 2022 a Krems (Austria) con i risultati ottenuti nella ricerca di una filigrana di Toscolano della seconda metà del Settecento.
- Studio e ricerca di materiale d'archivio inerente alla storia delle cartiere della Valle del Toscolano.
- Mantenimento dell'inventario della collezione del Museo.
- Realizzazione di un corso specifico di aggiornamento per il personale del Museo, tenutosi nel novembre 2022.

RENDICONTO DI CASSA

Qui di seguito, ai fini di una migliore comprensione dei dati dell'esercizio 2022, si riporta un riepilogo delle entrate e delle uscite verificatesi, raffrontate con l'anno precedente (dati all'unità di Euro)

<i>DENOMINAZIONE CONTO</i>	<i>ENTRATE</i>		<i>DENOMINAZIONE CONTO</i>	<i>USCITE</i>	
ENTRATE	2022	2021	USCITE	2022	2021
Contributi Comune Toscolano	80.000	95.000	Acquisti mobili, attrezzature, ecc.	14.450	14.166
Contributi Cartiera Burgo	10.000	15.681	Acquisti merce e materiali di consumo	2.211	2.274
Contributi f.do perduto ADE		7.810	Acquisti pellet per riscaldamento	1.501	307
Incassi Museo	60.229	35.232	Acquisti libri, riviste e canc.	2.092	1.547
Incassi Istituti e gruppi	13.504	4.920	Personale dipendente	16.329	17.647
Vendita prodotti vari	11.210	8.138	Prestazioni occasionali	3.125	
Contributo Lav. Anziani	500	500	Servizi Coop. La Melagrana	51.216	30.714
Contributi per partecip. a bandi	70.057	9.000	Manutenzioni varie	9.571	13.554
Donazioni da privati/varie	560	384	Stampati e pubblicità	4.229	2.809
Rimborsi vari Ee/Gas/Ecc..	3.460	1.797	Prestazioni professionali consulenti	2.578	964
Contributi Min. Cultura per Covid		23.952	Servizio idrico	1.443	1.562
			Energia Elettrica	43.609	28.144
			Spesa di pulizia		
			Spese varie	225	360
			Noleggi/canoni di assistenza	3.742	1.052
			Assicurazioni	1.200	1.300
			Altre prestazioni professionali	4.877	7.150
			Quote associative	2.150	2.150

			Consulenza Museo	15.750	15.000
			Imposta IVA e altri tributi	22.698	31.125
			Altre imposte varie	230	362
			Oneri Bancari e interessi passivi	1.241	1.465
			Spese telefoniche	1.059	
			Spese per eventi	2.793	700
			Altri rimborsi	10.050	11.210
			Contributo Lavoratori Anziani	3.000	2.000
			Anticipi a Fornitori		1.522
TOTALE ENTRATE	249.510	202.414	TOTALE USCITE	221.369	189.062
			Avanzo Finanziario	28.141	13.352
TOTALE A PAREGGIO	249.510	202.414	TOTALE A PAREGGIO	249.510	202.414

Oltre a quanto dettagliatamente indicato nel rendiconto gestionale, viene qui sotto riportata una tabella riepilogativa sintetica relativa ad alcune voci di uscita registrate nel 2022:

DENOMINAZIONE CONTO	DETTAGLIO	USCITE 2022
<i>Acquisti mobili e attrezzature e software</i>	<i>Fo. Campustore Srl: arredi vari (€. 4.555); Fo.Clipper System srl: binari a parete+ leggio+ palo dissuasore, ecc. (€. 2.607); Fo. Sfelab Snc: layout grafico "Baldus" (€. 1.840); Fo. Maioli per Wi-Fi (€. 1.296) Fo. Bresciani Srl: pellicola film riflettente (€. 1.282) Fo. Informax: computer portatile (€. 1.095)</i>	12.675
<i>Manutenzioni varie</i>	<i>Fo. Miecì (€. 900); Fo. Frigoli F. (€. 2.361); Rossi Antinc. (€. 534); Fo. Ongaro (€. 350);Fo. Cenpi Scrl (€. 300); Fo. Maioli E. (€. 1.263; Fo. Brunetti (€. 1.200); Fo. Ella assoc. (2.250)</i>	9.158
<i>Stampati e pubblicità</i>	<i>Fo. Siri Sera S. Srl (€. 2.500); Fo. Pixartprinting (€. 1.188); Publi Srl (€. 353)</i>	4.041
<i>Prestazioni professionali consulenti</i>	<i>Fo. De Corti (€. 509); Fo. Rottigni (€. 1.870)</i>	2.379
<i>Altre prestazioni professionali</i>	<i>Fo. Ellegi (€. 1.400); Avv. Cuzzetti (€. 302); Avv. Martire (€. 1.916; Fo. Miecì (€. 450)</i>	4.068
<i>Consulenza Museo + altre attività</i>	<i>Fo. Merigo S.</i>	15.750
<i>Quote associative</i>	<i>Fo. Garda Musei (€. 1.950); Fo. Assoc. Italiana Musei (€. 200)</i>	2.150

In relazione alla voce di debito per l'affidamento bancario di euro 30.000, aperto presso la Banca del Territorio Lombardo fil. di Muscoline, si segnala che lo stesso è stato utilizzato nei termini contrattuali e che, alla data di chiusura del presente esercizio vi è una residua disponibilità di utilizzo di euro 2.358 (l'onere finanziario sostenuto ammonta a complessivi euro 401.=)

Viene qui sotto riportata tabella riepilogativa sintetica dei flussi finanziari movimentati dall'anno 2007 (data di costituzione della Fondazione) al 2012

DENOMINAZIONE CONTO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENTRATE						
FONDO DI DOTAZIONE	53.061	-	-	3.714	-	30.000
CONTRIBUTI ORDINARI	74.041	80.796	43.695	20.500	51.178	52.280
AFFITTI ATTIVI PER CASA CUSTODE	2.368	-	-	-	-	-
ENTRATE MUSEO E VENDITA BENI	12.450	16.603	19.318	11.711	16.571	17.724
INTERESSI ATTIVI		426	25	-	-	-
AFFITTO SALA				300	600	11.100
ALTRI INCASSI						5.794
CONTRIB. PROGETTI SPECIF.						
DONAZIONI DA PRIVATI						
TOTALE ENTRATE	141.920	97.825	63.038	36.225	68.349	116.898
USCITE						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ACQUISTI MOBILI E MACCH. ELETTR. UFF.	16.572	26.556	6.382	1.505	11.008	17.866
MATERIALE DI CONSUMO	3.036	4.553	1.724	1.211	1.728	2.040
PERSONALE DIPENDENTE	10.458	19.781	27.158	22.661	22.154	25.461
PRESTAZIONI OCCASIONALI	10.879	10.800	9.000	2.750	4.287	2.000
CONSULENZE VARIE	10.314	40.971	19.116	6.611	1.556	-
MATERIALE PUBBLICITARIO	8.165	7.093	6.858	3.956	2.400	3.818
SPESE DI RAPPRESENTANZA	8.422	1.675	-	321	-	-
STAMPE VARIE E MERCE	1.170	-	-	4.421	-	2.341
PRESTAZIONI PROFESSIONALI CONS.	37.693	1.940	1.322	5.831	5.911	7.540
CANCELLERIA	1.774	5.307	2.994	2.593	911	1.590
PULIZIA VARIA	240	2.622	-	-	-	-
SPESE VARIE	1.500	4.062	1.291	5.915	6.522	2.050
MANUTENZ. VARIE						
ASSICURAZIONI	200	1.700	1.169	1.169	300	1.169
IMPOSTE E TASSE	48	280	1.041	2.649	3.239	5.188
ONERI BANCARI	63	315	254	3.084	4.653	5.344
RIMBORSO LAVORATORI ANZIANI						2.163

RIPRISTINO FONDO DI DOTAZ.							30.000
ALTRE RITENUTE							
QUOTE ASSOC.							
PARTECIPAZIONI							
CONTRIBUTI VARI							
SERV. COOP. MEL.							
ANTICIPAZ. VARIE							
TASSA RIFIUTI							
UTENZE							
TOTALE USCITE	110.534	127.655	78.309	64.677	64.669	108.570	

ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTALE 2007-2012
AVANZO/DISAVANZO FINANZIARIO CORRENTE CON FONDO DI DOTAZIONE (€. 53.061)	31.386	-29.830	-15.271	-28.452	3.680	8.328	-30.159

Di seguito si riportano i flussi finanziari movimentati dall'anno **2013 al 2021**

DENOMINAZIONE CONTO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ENTRATE									
FONDO DI DOTAZIONE	8.360	53.061	53.061	53.061	53.061	53.061	53.061	53.061	53.061
CONTRIBUTI ORDINARI	70.500	10.939	10.000	90.500	90.500	90.500	90.500	92.370	90.500
ENTRATE MUSEO E VENDITA BENI	19.623	52.985	58.538	74.834	112.232	130.808	132.325	28.089	48.290
INTERESSI ATTIVI	-	248	978	67	12	13	5	0	0
ALTRI CONTRIBUTI	-	-	-	18.524	-	4.600	0	0	
ALTRI INCASSI/RIMB. SPESE	13.164	11.886	16.117	7.441	4.648	1.873	18.018	15.414	22.478
CONTRIB. PROGETTI SPECIF.	1.875	41.995	49.462	-	-	-	14.100	6.000	9.000
DONAZIONI DA PRIVATI			812	1.019	1.023	322	1.176	272	
MUTUO CHIROGR. COVID-19								30.000	
CONTRIBUTI F.DO AGENZIA ENTR. / ALTRI ENTI									32.146
TOTALE ENTRATE	113.522	171.114	135.907	192.385	208.415	229.117	256.124	172.145	202.414
USCITE									
ACQUISTI MOBILI E MACCH. ELETTR. UFF.	4.163	7.932	6.088	2.082	4.265	12.438	26.511	38.149	14.166
MATERIALE DI CONSUMO	2.462	6.358	4.834	2.736	7.340	3.927	5.348	2.438	2.274

PERSONALE DIPENDENTE	16.092	15.919	18.549	16.561	15.182	16.649	18.203	15.932	17.647
PRESTAZIONI OCCASIONALI	2.400	3.923	3.600	3.845	3.000	6.405	3.000	2.400	0
CONSULENZE VARIE	8.350	2.839	2.811	6.159	9.283	13.309	6.692	13.045	7.150
MATERIALE PUBBLICITARIO	3.010	9.193	12.482	5.596	8.802	8.348	9.075	2.298	2.809
SPESE DI RAPPRESENTANZA/ EVENTI		467	1.906	3.270	2.498	2.711	3.400	1.473	700
STAMPE VARIE E MERCE	1.503	-		1.200	1.392	6.442		2.748	1.547
PRESTAZIONI PROFESSIONALI CONS.	3.413	2.157	4.077	4.913	4.753	4.898	4.486	4.083	964
CANCELLERIA	153	1.271	2.342	1.149	1.269	1.941	6.683	0	
RISCALDAM.	-	-	-	602	642	343	295	340	307
SPESE VARIE	3.208	1.676	3.956	1.586	3.106	648	582	192	360
MANUTENZ. VARIE		1.184	815	4.337	7.989	13.677	6.099	25.377	13.554
ASSICURAZIONI	1.479	2.050	1.423	1.950	1.400	1.400	1.350	1.200	1.300
IMPOSTE E TASSE	9.899	5.894	4.711	6.922	350	161	169	89	
ONERI BANCARI	5.010	1.371	758	205	189	349	713	557	1.465
IVA SPLIT P. / COSTO						19.947	25.632	14.671	31.487
RIMBORSO LAVORATORI ANZIANI	5.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	0	2.000
RIPRISTINO FONDO DI DOTAZ.	22.919	24.887							
ALTRE RITENUTE	2.266	1.538	3.796						
QUOTE ASSOC.	840	272	2.020	2.220	2.445	2.150	470	1.175	2.150
PARTECIPAZIONI			2.000						
CONTRIBUTI VARI		380		20.000		11.700	13.000	11.100	11.210
SERV. COOP. MEL.		29.122	35.005	34.765	58.249	64.559	71.768	31.853	30.714
ANTICIPAZ. VARIE		2.839		5.000					1.500
PULIZIA					1.732	-	1.300	640	
TASSA RIFIUTI		4.306	4.056	168	166	64			
UTENZE		5.045		31.607	46.149	26.045	29.468	21.870	29.706
CONSULENZA MUSEO				10.860	15.000	14.953	11.500	10.600	15.000
RIMB. BIGLIETTI VITTORIALE							858		
G/C CARTA DI CREDITO							800		
G/C PER CHIUSURA C/C PROGETTO TELECOM 1381					15.562				
NOLEGGI/CANONI ASSIST.									1.052
TOTALE USCITE	92.167	133.623	118.229	172.733	215.763	238.065	251.801	210.230	189.062

ANNO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTALE 2013- 2021
AVANZO/DISAVANZO FINANZIARIO CORRENTE CON FONDO DI DOTAZIONE (€ 53.061)	21.355	37.491	17.678	19.652	-7.348	-8948	4.323	-38.085	13.352	59.470

Considerazioni conclusive

La gestione dell'esercizio 2022 presenta un avanzo gestionale economico di €. 6.086.= che si propone di destinare nel seguente modo:

- 1) ad avanzo di gestione da riportare al prossimo esercizio (voce di Patrimonio Netto) per €. 6.086,20.

Il Presidente del Consiglio di amministrazione

(Delia Castellini)